

Gilles GAUTHIER

ASSISTANT COMMERCIAL RESPONSABLE MARKETING & DIGITAL EXPERT WORDPRESS DESIGNER GRAPHIQUE



EDUCATION

2023 - Thiga
Product Manager Confirmé

2022 - Iconoclass
Sales & Business Development

2022 - Thiga
Atelier StoryTelling

2021 - Thiga
Data informed Product Manager

2017 - French Futur Academy
Design Thinking Certification

2000 - Mandyben
Chef de projet digital Certification

1999 - Lycée Technologique Marie Curie
**Brevet de technicien en Arts
Appliqués aux industries**

INFOS

+33 (0)6 81 48 07 51

sayhelloatgg@gmail.com

Nationalité Française - Permis de conduire

Réside à Villaz 74370 - Haute-Savoie - France

COMPÉTENCES PRINCIPALES

Commerce & Relation client

- Accueil, écoute et accompagnement client (prospection, suivi, relance, fidélisation)
- Gestion du standard et du CRM : qualification des leads, suivi des rendez-vous, reporting commercial
- Élaboration de devis et suivi administratif des ventes
- Capacité à comprendre les besoins clients et à proposer des solutions adaptées
- Sens du service, du contact humain et de la satisfaction client

Marketing & Communication digitale

- Conception et animation de campagnes Google Ads, gestion du référencement SEO/SEA
- Rédaction de contenus web (articles, pages, newsletters, posts réseaux sociaux)
- Gestion de la présence digitale : Facebook, Instagram, LinkedIn, YouTube, Google My Business
- Création de supports visuels (print & digital) : affiches, flyers, signalétique, PLV
- Pilotage de la stratégie de communication interne et externe

Web & WordPress

- Expert WordPress : création, optimisation et mise à jour de sites (design, contenu, SEO, maintenance)
- Gestion et amélioration continue des pages, blogs et formulaires de contact
- Suivi des statistiques et performances via Google Analytics et Search Console

Design & Création visuelle

- Formation en arts appliqués – compétences en design graphique et visuel
- Maîtrise de la Suite Adobe : Photoshop, Illustrator, InDesign, Adobe Express
- Sens de l'esthétique et du détail, cohérence visuelle entre les supports et l'identité de marque

Gestion de projet & organisation

- Planification, coordination et suivi des actions via Trello et outils collaboratifs
- Gestion simultanée de projets marketing, communication et commerciaux
- Reporting régulier, suivi des indicateurs et respect des délais
- Rigueur, autonomie et esprit d'équipe



EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

25 ans d'expérience en relation client, suivi commercial, communication, marketing digital et gestion de projet. Avec une solide expérience et expertise sur WordPress, Google Ads et SEO, Designer de formation, je maîtrise la suite Adobe (Photoshop, InDesign, Illustrator) et j'allie rigueur, créativité et sens du service dans chaque projet.



Assistant commercial & relation client (standardiste)

EFIKA - Charvonnex - Mars 2025 / Aout 2025

- Accueil téléphonique, qualification des demandes clients
- Planification des interventions et suivi des dossiers
- Coordination avec les artisans
- Gestion site web (seo, gestion des contenus, campagne Ads et Local Ads)
- Support gestion administrative



Consultant Digital & Marketing & Innovation

Indépendant - Annecy / Marseille - 2021 / 2024

- Accompagnement de PME dans leur stratégie digitale
- Optimisation de la relation client et de la communication multicanal



Chief Product Officer

Mergin - Startup SaaS B2B - Marseille - 2016 / 2021

- Supervision de la stratégie produit, de la vision à la mise sur le marché.
- Coordination entre les pôles technique, design, marketing et support client.
- Gestion de projets agiles : roadmap, sprints, priorisation, suivi des livraisons.
- Mise en place et optimisation des process internes (communication, tickets, CRM).
- Pilotage de la communication produit (site web, emailing, campagnes digitales).
- Suivi de la satisfaction client et amélioration continue de l'expérience utilisateur.



Chef de projet digital, Communication & Marketing - Directeur Artistique

Diverses Agences et Startup - Marseille / Annecy - 2000 / 2015

- Supervision de la stratégie produit, de la vision à la mise sur le marché.
- Coordination entre les pôles technique, design, marketing et support client.
- Gestion de projets agiles : roadmap, sprints, priorisation, suivi des livraisons.
- Mise en place et optimisation des process internes (communication, tickets, CRM).
- Pilotage de la communication produit (site web, emailing, campagnes digitales).
- Suivi de la satisfaction client et amélioration continue de l'expérience utilisateur.
- Collaboration avec les équipes commerciales pour le positionnement et la conversion.



OUTILS & LOGICIELS MAÎTRISÉS



Commerce & relation client

- CRM : HubSpot, Zoho, Pipedrive...
- ERP / Gestion des ventes : suivi des commandes, devis, facturation
- Outils de prospection : LinkedIn Sales Navigator, Lemlist, Dropcontact
- Standard & accueil téléphonique : pratique du support client et de la gestion de planning



Web & Marketing digital

- CRM : HubSpot, Zoho, Pipedrive, Extrabat (similaire à l'outil mentionné dans l'offre)
- ERP / Gestion des ventes : suivi des commandes, devis, facturation
- Outils de prospection : LinkedIn Sales Navigator, Lemlist, Dropcontact
- Standard & accueil téléphonique : pratique du support client et de la gestion de planning



Gestion de projet & organisation

- Trello (planification, suivi et coordination d'équipes)
- Notion (documentation, pilotage produit, organisation personnelle)
- Google Workspace (Docs, Sheets, Drive, Meet, Calendar)
- Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint, Outlook)
- Slack, Teams (communication d'équipe)
- Airtable, Miro (mindmapping, roadmaps et brainstorming)



Web & Marketing digital

- WordPress (expert) – création, intégration, optimisation SEO
- Google Ads – gestion de campagnes et suivi des conversions
- Google Analytics – mesure d'audience et analyse des performances
- Google Search Console – suivi du référencement naturel
- Meta Business Suite (Facebook & Instagram) – planification de contenu
- LinkedIn Campaign Manager, YouTube Studio – gestion des campagnes et visibilité
- SEMrush, Ahrefs – audit SEO et recherche de mots-clés
- Mailchimp, Brevo (Sendinblue) – campagnes emailing et automatisation



Création graphique & design

- Adobe Photoshop – retouche photo, visuels web & print
- Adobe Illustrator – création vectorielle et identité visuelle
- Adobe InDesign – mise en page de documents et brochures
- Adobe Express / Canva – contenus rapides et réseaux sociaux
- Figma – maquettes UI/UX, design produit
- SketchUp

OUTILS & LOGICIELS MAÎTRISÉS (SUITE)

Analyse & reporting

- Google Data Studio / Looker Studio – reporting marketing et commercial
- Tableau / Power BI – tableaux de bord et indicateurs de performance
- Excel / Google Sheets (avancé) – formules, tableaux croisés dynamiques

Techniques & développement web (notions avancées)

- HTML / CSS – intégration de contenu et optimisation WordPress
- SEO technique – balisage, performance, accessibilité
- Gestion de nom de domaine & hébergement – maintenance et migration WordPress